Załącznik nr.3 do Zapytania Ofertowego 02/Nadaje/2015 z dn. 20-08-2015

ZOBOWIĄZANIE DO ZACHOWANIA POUFNOŚCI

Podpisane w dniu ……… r. we Wrocławiu pomiędzy:

Nadaje.com Pl. Solny 15

50-062 Wrocław

NIP: 687 176 69 84

REGON: 020405610

Reprezentowaną przez Wojciecha Dalętkę - właściciela.

w dalszej części umowy zwanym Zamawiającym

a

 w dalszej części umowy zwaną Oferentem

o następującej treści:

1. Niniejsze Zobowiązanie do poufności zostaje podpisane w związku z zamiarem zlecenia przez Zamawiającegorealizacji zadania „ Obsługa kampanii reklamowej projektu”.
2. PrzedmiotemZobowiązania do poufności jest specyfikacja funkcjonalna kampanii, która została przekazana Oferentowi celem opracowania oferty.
3. Oferent oświadcza, że otrzymał „*Specyfikację kampanii reklamowej*”, która stanowią załącznik nr 2 do Zapytania Ofertowego 02/Nadaje/2015.
4. Oferent zobowiązuje się, że wszelkie dane i informacje uzyskane od Zamawiającego na temat założeń kampanii reklamowej, a także jego organizacji i interesów nie zostaną ujawnione, udostępnione lub upublicznione, ani w części, ani w całości bez pisemnej zgody drugiej strony.
5. Zamawiający zobowiązuje się, że informacje uzyskane w związku z wykonywaniem niniejszej umowy na temat portalu, specyfikacji projektu, pomysłów Zamawiającego są Informacjami Poufnymi. W związku z tym Oferent zobowiązuje się do nie ujawniania i nie przekazywania Informacji Poufnych osobom trzecim oraz nie wykorzystywania tych Informacji dla własnych celów w przyszłości.
6. Strony ustalają, że powyższe Informacje Poufne są tajemnicą ich przedsiębiorstwa zgodnie z art. 11 ust. 4 ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji tekst jednolity z dnia 26 czerwca 2003 r. (Dz.U. Nr 153, poz. 1503 ze zm.).
7. Zobowiązanie poufności będzie obowiązywało także po wygaśnięciu lub zakończeniu weryfikacji, przez okres 1 roku.
8. Oferent nie będzie zobowiązany do zachowania w poufności Informacji Poufnych:
	1. które zostały podane do publicznej wiadomości,
	2. które są powszechnie dostępne i/lub rozpowszechniane za pośrednictwem środków masowego przekazu i w sieci Internet,
	3. w stosunku do podmiotu, któremu obowiązek ujawnienia Informacji Poufnych wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa,
	4. w stosunku do Sądu, w związku ze sporem sądowym prowadzonym pomiędzy Stronami,
	5. w stosunku do organu, któremu obowiązek ujawnienia Informacji Poufnych wynika z prawomocnej decyzji,
	6. są znane lub dostępne Stronom z innych źródeł, bez obowiązku zachowania ich w tajemnicy, chyba że podmiot, który tych informacji udzielił Adresatowi informacji poufnych był lub jest zobowiązany do zachowania poufności w zakresie tychże informacji.
	7. w stosunku do których Udostępniający wyraził pisemną zgodę na ich ujawnienie.

Podpis Oferenta