

nadajebroadcasting

BRANDBOOK

SPIS TREŚCI

Wyzwania.....	5
---------------	---

ZNAK

Znak podstawowy	7
Znaki alternatywne	8
Konstrukcja i pole ochronne – znak podstawowy.....	9
Konstrukcja i pole ochronne – znaki alternatywne	10
Minimalne wielkości	11
Znak jako tagline.....	12

KOLORYSTYKA

Kolorystyka – wersja podstawowa.....	14
Kolorystyka – wersja w kontrze	15
Kolorystyka – w wersji monochromatycznej i w kontrze	16

ZNAK W UŻYCIU

Typografia.....	18
Znak w użyciu – niedozwolone modyfikacje	19
Zestawienie z fotografiami – dozwolone	20
Zestawienie z fotografiami – niedozwolone	21

ZNAK USŁUGI IPCAMS

Znak podstawowy	23
Znak uzupełniający.....	24
Konstrukcja i pole ochronne – znak podstawowy.....	25
Konstrukcja i pole ochronne – znak uzupełniający	26
Minimalne wielkości	27
Kolorystyka – wersja podstawowa	28
Kolorystyka – wersja w kontrze	29
Kolorystyka usługi i jej zastosowanie	30
Zestawienie z fotografiami – dozwolone	31
Zestawienie z fotografiami – niedozwolone	32

ZNAK USŁUGI LIVE

Znak podstawowy	34
-----------------------	----

Znak uzupełniający.....	35
Konstrukcja i pole ochronne – znak podstawowy.....	36
Konstrukcja i pole ochronne – znak uzupełniający.....	37
Minimalne wielkości.....	38
Kolorystyka – wersja podstawowa.....	39
Kolorystyka – wersja w kontrze.....	40
Kolorystyka usługi i jej zastosowanie.....	41
Zestawienie z fotografią – dozwolone.....	42
Zestawienie z fotografią – niedozwolone.....	43

ZNAK USŁUGI VIDEO STREAMS

Znak podstawowy.....	45
Znak uzupełniający.....	46
Konstrukcja i pole ochronne – znak podstawowy.....	47
Konstrukcja i pole ochronne – znak uzupełniający.....	48
Minimalne wielkości.....	49
Kolorystyka – wersja podstawowa.....	50
Kolorystyka – wersja w kontrze.....	51
Kolorystyka usługi i jej zastosowanie.....	52
Zestawienie z fotografią – dozwolone.....	53
Zestawienie z fotografią – niedozwolone.....	54

ZNAK USŁUGI RADIO HOSTING

Znak podstawowy.....	56
Znak uzupełniający.....	57
Konstrukcja i pole ochronne – znak podstawowy.....	58
Konstrukcja i pole ochronne – znak uzupełniający.....	59
Minimalne wielkości.....	60
Kolorystyka – wersja podstawowa.....	61
Kolorystyka – wersja w kontrze.....	62
Kolorystyka usługi i jej zastosowanie.....	63
Zestawienie z fotografią – dozwolone.....	64
Zestawienie z fotografią – niedozwolone.....	65

ZNAK USŁUGI MY RADIO

Znak podstawowy.....	67
Znak uzupełniający.....	68
Konstrukcja i pole ochronne – znak podstawowy.....	69

Konstrukcja i pole ochronne – znak uzupełniający	70
Minimalne wielkości	71
Kolorystyka – wersja podstawowa	72
Kolorystyka – wersja w kontrze	73
Kolorystyka usługi i jej zastosowanie	74
Zestawienie z fotografią – dozwolone	75
Zestawienie z fotografią – niedozwolone	76

ZNAK USŁUGI INSTORE

Znak podstawowy	78
Znak uzupełniający	79
Konstrukcja i pole ochronne – znak podstawowy	80
Konstrukcja i pole ochronne – znak uzupełniający	81
Minimalne wielkości	82
Kolorystyka – wersja podstawowa	83
Kolorystyka – wersja w kontrze	84
Kolorystyka usługi i jej zastosowanie	85
Zestawienie z fotografią – dozwolone	86
Zestawienie z fotografią – niedozwolone	87

Wzór inspirowany kształtem znaku	88
Wizytówki	89
Papier firmowy	90
Papier firmowy a4	91
Papier firmowy a5	92
Koperta c4	93
Koperta c5	94
Koperta c6	95
Koperta dl	96
Wizualizacje	97

WYZWANIA

W 2014 roku liczba streamów wyniosła 164 miliardy. Oznacza to wzrost o 54% w stosunku do poprzedniego roku. Dzięki konferencjom on-line firmy redukują ilość podróży służbowych nawet o 25% i są w stanie skrócić czas realizacji usługi nawet o 300%. Broadcasting staje się przyszłością komunikacji.

Od 2007 roku dostarczamy stabilne i funkcjonalne rozwiązania służące do globalnej komunikacji internetowej. Nasze usługi są odpowiedzią na zróżnicowane potrzeby technologiczne i jakościowe współczesnych nadawców i odbiorców.

Naszą misją jest oferowanie kompletnych narzędzi i usług związanych z broadcastingiem każdemu, kto chce współdzielić swój świat z innymi ludźmi.

Broadcasting for everyone.

ZNAK

ZNAK PODSTAWOWY

Znak podstawowy zbudowany jest z logotypu na podstawie kroju pisma Campton, w odmianach bold i light.

Jest to wersja, która występuje w większości materiałów firmowych.



nadajebroadcasting

LOGOTYP

ZNAKI ALTERNATYWNE

Znaki alternatywne zostały zaprojektowane do wykorzystania w sytuacjach ograniczonego pola (w szeregu logotypów, na ekranach urządzeń mobilnych etc.).

nadaje
broadcasting

nroadcasting

n

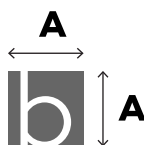
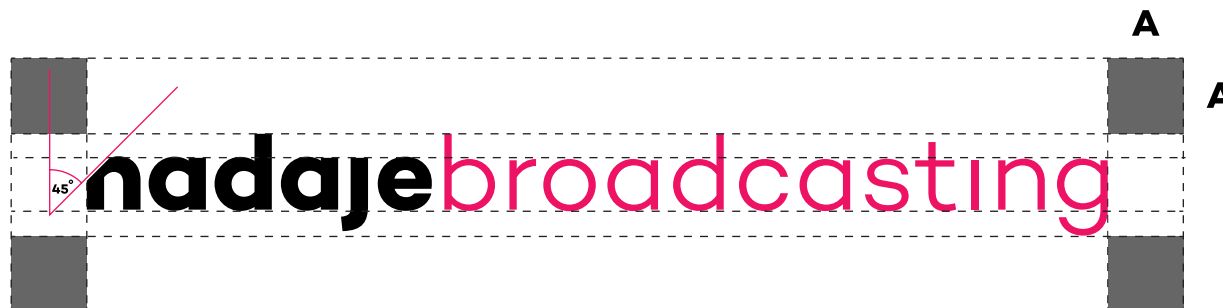
KONSTRUKCJA I POLE OCHRONNE – – ZNAK PODSTAWOWY

Znak oparty jest na siatce modułowej. Zaprojektowany układ elementów oraz ich proporcje powinny zostać zachowane.

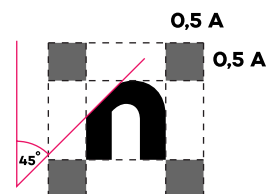
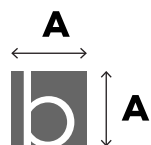
Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje bądź innych znajdujących się na niej elementów graficznych.

Celem pola ochronnego jest utrzymanie spójności identyfikacji oraz zachowania autonomicznego charakteru logo.

Pole ochronne określa kwadrat, który jest równy wysokości litery „b” znajdującej się w logotypie.



KONSTRUKCJA I POLE OCHRONNE – – ZNAKI ALTERNATYWNE



MINIMALNE WIELKOŚCI

Znak w przedstawionych szerokościach stanowi najkorzystniejszą wersję dla minimalnej wielkości znaku w druku wszelkich materiałów poligraficznych oraz podczas wyświetlania na ekranach.

Zastosowanie znaku o mniejszej wielkości może wpłynąć na jego nieczytelność.

DRUK

nadajebroadcasting
30 mm

nadaje
broadcasting
21 mm

nbroadcasting
21 mm

n
3 mm

EKRAN

nadajebroadcasting
100 px

nadaje
broadcasting
70 px

nbroadcasting
70 px

n
9 px

ZNAK JAKO TAGLINE

Znak występuje także w logotypach usług. W tym kontekście jest on zawsze w wersji monochromatycznej.

IPCAMS
nadajebroadcasting

IPCAMS
nadajebroadcasting

LIVE
nadajebroadcasting

**VIDEO
STREAMS**
nadajebroadcasting

**RADIO
HOSTING**
nadajebroadcasting

MYRADIO
nadajebroadcasting

INSTORE
nadajebroadcasting

KOLORYSTYKA

KOLORYSTYKA - - WERSJA PODSTAWOWA

Znak w wersji podstawowej należy stosować na jednolitym tle o jasnej tonacji. W przypadku tła niejednorodnego bądź występowania innych elementów, które wpływają na czytelność znaku, należy stosować białe tło ochronne.

nadajebroadcasting

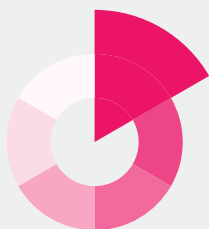
nadaje
broadcasting

nbroadcasting

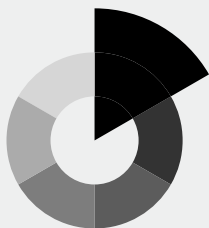


KOLORYSTYKA – – WERSJA W KONTRZIE

Wersji podstawowej w kontrze dotyczą także zasady opisane przy podstawowej wersji kolorystycznej.



PANTONE: 206
C: 2 M: 99 Y: 39 K: 0
R: 234 G: 21 B: 101

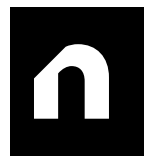


PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

nadajebroadcasting

nadaje
broadcasting

nbroadcasting



**KOLORYSTYKA –
– W WERSJI
MONOCHROMATYCZNEJ
I W KONTRZE**

Znak w wersji monochromatycznej oraz w kontrze należy wykorzystywać tylko w sytuacji, gdy druk jest czarno-biały.

nadajebroadcasting

nadajebroadcasting

ZNAK W UŻYCIU

TYPOGRAFIA

Podstawowym krojem pisma dla całej identyfikacji jest krój Campton. W przypadku brak możliwości użycia danego kroju (np. podczas przygotowywania prezentacji multimedialnej) zaleca się użycie fontu uzupełniającego Roboto (możliwość bezpłatnego pobrania z www.google.com/fonts).

nadajebroadcasting

CAMPTON | CAMPTON

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprstuvwxyzźź
0123456789

ROBOTO | ROBOTO

AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNŃOÓPRSTUWXYZŹŻ
aąbcćdeęfghijklłmnńoóprstuvwxyzźź
0123456789

ZNAK W UŻYCIU – – NIEDOZWOLONE MODYFIKACJE

Znak ma określony kształt, kolor oraz proporcje. Należy ściśle się ich trzymać, ponieważ jest on podstawą identyfikacji wizualnej.

W żadnym wypadku nie należy dopuszczać się jego modyfikacji.



ZMIANA KOLORYSTYKI

nadajebroadcasting

nadajebroadcasting



ZMIANA TYPOGRAFII

nadajebroadcasting

nadajebroadcasting



ZMIANA UKŁADU I PROPORCJI ELEMENTÓW

nadajebroadcasting

nadaje
broadcasting

broadcasting**nadaje**



ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – DOZWOLONE

Znaku nie można stosować na tle fotografii, a jedynie w zestawieniu z nią. Powinien występować na jednolitym, jasnym bądź ciemnym tle.

Należy zestawiać znak ze zdjęciem bądź obrazem kojarzącym się z zasięgiem globalnym.



ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – NIEDOZWOLONE

Nie należy zestawiać znaku ze zdjęciem bądź obrazem mogącym wpływać negatywnie na wizerunek marki.

Nie powinny one przedstawiać scen patologii, przemocy, kojarzyć się ze stereotypami korporacyjnymi, przedstawiać sztucznych emocji bądź teatralnych zachowań ani zawierać elementów kojarzących się tematyką erotyczną.



nadajebroadcasting



nadajebroadcasting



IPCAMS

ZNAK USŁUGI

ZNAK PODSTAWOWY

Znak podstawowy zbudowany jest z logotypu na podstawie kroju pisma Campton, w odmianie bold.

Znak w wersji podstawowej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi występuje również logotyp główny – nadaje broadcasting.



IPCAMS

LOGOTYP

ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY

Znak uzupełniający usługi IPCAMS występuje z głównym logotypem marki w taglinie.

Znak w wersji uzupełniającej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi NIE WYSTĘPUJE logotyp główny – nadaje broadcasting.

IPCAMS
nadaje broadcasting

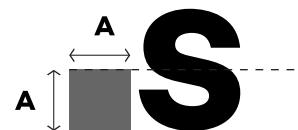
KONSTRUKCJA I POLE OCHRONNE – – ZNAK PODSTAWOWY

Znak oparty jest na siatce modułowej. Zaprojektowany układ elementów oraz ich proporcje powinny zostać zachowane.

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje bądź innych znajdujących się na niej elementów graficznych.

Celem pola ochronnego jest utrzymanie spójności identyfikacji oraz zachowania autonomicznego charakteru logo.

Pole ochronne określa kwadrat, który jest równy połowie wysokości litery „S” z logotypu.



**KONSTRUKCJA
I POLE OCHRONNE –
– ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY**



MINIMALNE WIELKOŚCI

Znak w przedstawionych szerokościach stanowi najkorzystniejszą wersję dla minimalnej wielkości znaku w druku wszelkich materiałów poligraficznych oraz podczas wyświetlania na ekranach.

Zastosowanie znaku o mniejszej wielkości może wpłynąć na jego nieczytelność.

DRUK

IPCAMS

21 mm

IPCAMS
nadajebroadcasting

30 mm

EKRAN

IPCAMS

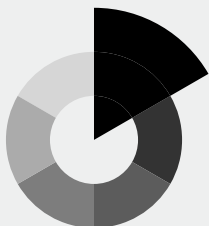
50 px

IPCAMS
nadajebroadcasting

115 px

KOLORYSTYKA – – WERSJA PODSTAWOWA

Znak w wersji podstawowej należy stosować na jednolitym tle o jasnej tonacji. W przypadku tła niejednorodnego bądź występowania innych elementów, które wpływają na czytelność znaku, należy stosować białe tło ochronne.



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

IPCAMS

KOLORYSTYKA – – WERSJA W KONTRZIE

Znak w wersji w kontrze należy wykorzystywać tylko w sytuacji, gdy znak znajduje się na jednolitym tle o ciemnej tonacji.

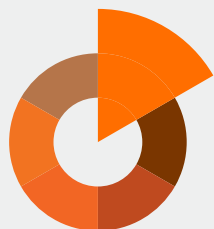


PANTONE: WHITE
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255



KOLORYSTYKA USŁUGI I JEJ ZASTOSOWANIE

Kolor jest uzupełnieniem identyfikacji usługi. Ma zastosowanie w sytuacjach komunikacyjnych, w których usługa jest przedmiotem prezentacji np. reklama, prezentacja bądź konferencja poświęcona usłudze. Sam logotyp występuje zawsze w wersji monochromatycznej.



PANTONE: 1665
C: 0 M: 71 Y: 100 K: 0
R: 255 G: 109 B: 0





ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – DOZWOLONE

Znaku nie można stosować na tle fotografii, a jedynie w zestawieniu z nią. Powinien występować na jednolitym, jasnym bądź ciemnym tle.

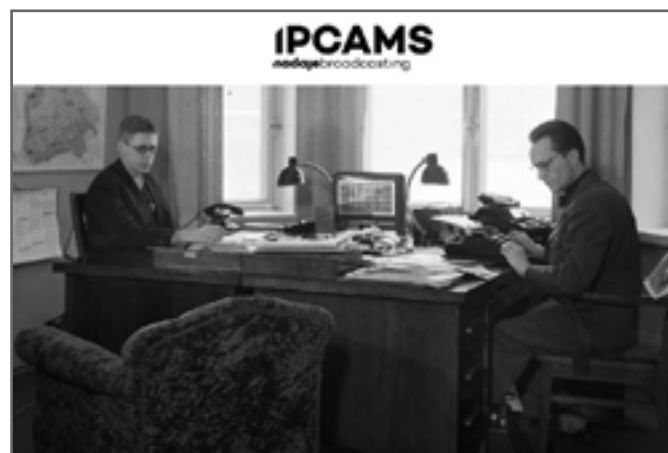
Należy zestawiać znak ze zdjęciem bądź obrazem przedstawiającym świat realny, kojarzący się z wolnością. Powinny znajdować się na nich różnorodne momenty życia.



ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – NIEDOZWOLONE

Nie należy zestawiać znaku ze zdjęciem bądź obrazem mogącym wpływać negatywnie na wizerunek marki.

Nie powinny one przedstawiać scen patologii, przemocy. Znaku nie należy zestawiać z nieaktualnymi zdjęciami oraz przedstawiającymi stare technologie, a także z fotografiami statycznych przedmiotów.



LIVE

ZNAK USŁUGI

ZNAK PODSTAWOWY

Znak podstawowy zbudowany jest z logotypu na podstawie kroju pisma Campton, w odmianie bold.

Znak w wersji podstawowej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi występuje również logotyp główny – nadaje broadcasting.



LIVE

LOGOTYP

ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY

Znak uzupełniający usługi LIVE występuje z głównym logotypem marki w taglinie.

Znak w wersji uzupełniającej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi NIE WYSTĘPUJE logotyp główny – nadaje broadcasting.

LIVE
nadaje broadcasting

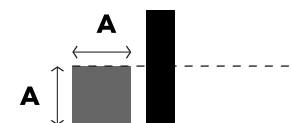
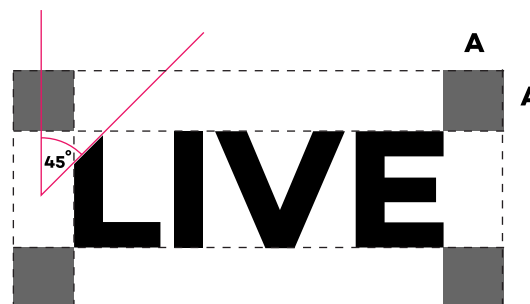
KONSTRUKCJA I POLE OCHRONNE – – ZNAK PODSTAWOWY

Znak oparty jest na siatce modułowej. Zaprojektowany układ elementów oraz ich proporcje powinny zostać zachowane.

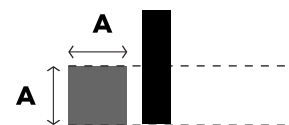
Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje bądź innych znajdujących się na niej elementów graficznych.

Celem pola ochronnego jest utrzymanie spójności identyfikacji oraz zachowania autonomicznego charakteru logo.

Pole ochronne określa kwadrat, który jest równy połowie wysokości litery „l” z logotypu.



KONSTRUKCJA I POLE OCHRONNE – – ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY



MINIMALNE WIELKOŚCI

Znak w przedstawionych szerokościach stanowi najkorzystniejszą wersję dla minimalnej wielkości znaku w druku wszelkich materiałów poligraficznych oraz podczas wyświetlania na ekranach.

Zastosowanie znaku o mniejszej wielkości może wpłynąć na jego nieczytelność.

DRUK

LIVE
20 mm

LIVE
nadajebroadcasting
30 mm

EKRAN

LIVE
45 px

LIVE
nadajebroadcasting
100 px

KOLORYSTYKA – – WERSJA PODSTAWOWA

Znak w wersji podstawowej należy stosować na jednolitym tle o jasnej tonacji. W przypadku tła niejednorodnego bądź występowania innych elementów, które wpływają na czytelność znaku, należy stosować białe tło ochronne.



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

LIVE

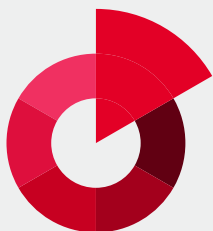
KOLORYSTYKA – – WERSJA W KONTRZE

Znak w wersji w kontrze należy wykorzystywać tylko w sytuacji, gdy znak znajduje się na jednolitym tle o ciemnej tonacji.



KOLORYSTYKA USŁUGI I JEJ ZASTOSOWANIE

Kolor jest uzupełnieniem identyfikacji usługi. Ma zastosowanie w sytuacjach komunikacyjnych, w których usługa jest przedmiotem prezentacji np. reklama, prezentacja bądź konferencja poświęcona usłudze. Sam logotyp występuje zawsze w wersji monochromatycznej.



PANTONE: 1797
C: 5 M: 100 Y: 97 K: 0
R: 226 G: 0 B: 38





ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – DOZWOLONE

Znaku nie można stosować na tle fotografii, a jedynie w zestawieniu z nią. Powinien występować na jednolitym, jasnym bądź ciemnym tle.

Należy używać zdjęć przedstawiających duże wydarzenia, konferencje, obsługę techniczną przy pracy, pracę przy realizacji wraz z widownią.



ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – NIEDOZWOLONE

Nie należy zestawiać znaku ze zdjęciem bądź obrazem mogącym wpływać negatywnie na wizerunek marki.

Nie powinny one przedstawiać nierealnych sytuacji o mylącym kontekście, pustych sali konferencyjnych, pustych przestrzeni.



VIDEO STREAMS

ZNAK USŁUGI

ZNAK PODSTAWOWY

Znak podstawowy zbudowany jest z logotypu na podstawie kroju pisma Campton, w odmianie bold.

Znak w wersji podstawowej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi występuje również logotyp główny – nadaje broadcasting.

**VIDEO
STREAMS**

LOGOTYP

ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY

Znak uzupełniający usługi VIDEO STREAMS występuje z głównym logotypem marki w taglinie.

Znak w wersji uzupełniającej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi NIE WYSTĘPUJE logotyp główny – nadaje broadcasting.

**VIDEO
STREAMS**
nadaje broadcasting

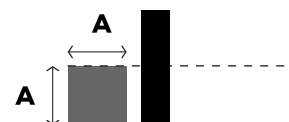
KONSTRUKCJA I POLE OCHRONNE – – ZNAK PODSTAWOWY

Znak oparty jest na siatce modułowej. Zaprojektowany układ elementów oraz ich proporcje powinny zostać zachowane.

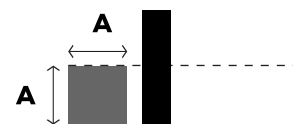
Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje bądź innych znajdujących się na niej elementów graficznych.

Celem pola ochronnego jest utrzymanie spójności identyfikacji oraz zachowania autonomicznego charakteru logo.

Pole ochronne określa kwadrat, który jest równy połowie wysokości litery „I” z logotypu.



**KONSTRUKCJA
I POLE OCHRONNE –
– ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY**



MINIMALNE WIELKOŚCI

Znak w przedstawionych szerokościach stanowi najkorzystniejszą wersję dla minimalnej wielkości znaku w druku wszelkich materiałów poligraficznych oraz podczas wyświetlania na ekranach.

Zastosowanie znaku o mniejszej wielkości może wpłynąć na jego nieczytelność.

DRUK

**VIDEO
STREAMS**

20 mm

**VIDEO
STREAMS**
nadajebroadcasting

35 mm

EKRAN

**VIDEO
STREAMS**

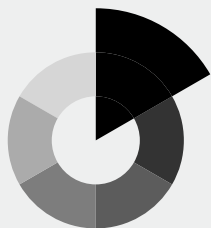
52 px

**VIDEO
STREAMS**
nadajebroadcasting

130 px

KOLORYSTYKA – – WERSJA PODSTAWOWA

Znak w wersji podstawowej należy stosować na jednolitym tle o jasnej tonacji. W przypadku tła niejednorodnego bądź występowania innych elementów, które wpływają na nieczytelność znaku, należy stosować białe tło ochronne.



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

VIDEO STREAMS

KOLORYSTYKA – – WERSJA W KONTRZE

Znak w wersji w kontrze należy wykorzystywać tylko w sytuacji, gdy znak znajduje się na jednolitym tle o ciemnej tonacji.

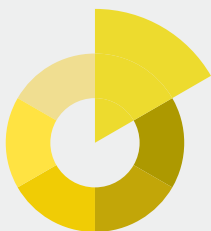


PANTONE: WHITE
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255



KOLORYSTYKA USŁUGI I JEJ ZASTOSOWANIE

Kolor jest uzupełnieniem identyfikacji usługi. Ma zastosowanie w sytuacjach komunikacyjnych, w których usługa jest przedmiotem prezentacji np. reklama, prezentacja bądź konferencja poświęcona usłudze. Sam logotyp występuje zawsze w wersji monochromatycznej.



PANTONE: 3965
C: 10 M: 6 Y: 93 K: 0
R: 237 G: 220 B: 45





ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – DOZWOLONE

Znaku nie można stosować na tle fotografii, a jedynie w zestawieniu z nią. Powinien występować na jednolitym, jasnym bądź ciemnym tle.

Należy używać zdjęć przedstawiających duże wydarzenia, nowe technologie, ruch.



ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – NIEDOZWOLONE

Nie należy zestawiać znaku ze zdjęciem bądź obrazem mogącym wpływać negatywnie na wizerunek marki.

Nie powinny one przedstawiać małej ilości widzów, słabej jakości sprzętu, nagrywania amatorskimi metodami.



RADIO HOSTING

ZNAK USŁUGI

ZNAK PODSTAWOWY

Znak podstawowy zbudowany jest z logotypu na podstawie kroju pisma Campton, w odmianie bold.

Znak w wersji podstawowej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi występuje również logotyp główny – nadaje broadcasting.

**RADIO
HOSTING**

ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY

Znak uzupełniający usługi RADIO HOSTING występuje z głównym logotypem marki w taglinie.

Znak w wersji uzupełniającej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi NIE WYSTĘPUJE logotyp główny – nadaje broadcasting.

**RADIO
HOSTING**
nadaje broadcasting

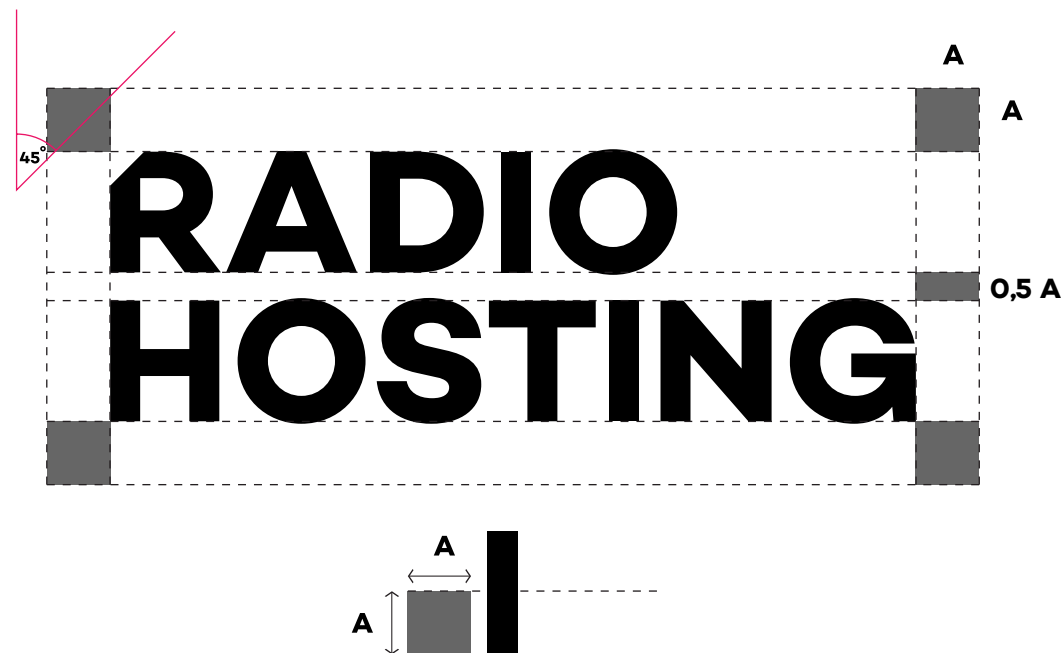
KONSTRUKCJA I POLE OCHRONNE – – ZNAK PODSTAWOWY

Znak oparty jest na siatce modułowej. Zaprojektowany układ elementów oraz ich proporcje powinny zostać zachowane.

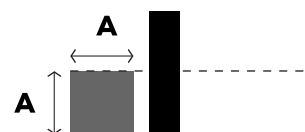
Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje bądź innych znajdujących się na niej elementów graficznych.

Celem pola ochronnego jest utrzymanie spójności identyfikacji oraz zachowania autonomicznego charakteru logo.

Pole ochronne określa kwadrat, który jest równy połowie wysokości litery „I” z logotypu.



**KONSTRUKCJA
I POLE OCHRONNE –
– ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY**



MINIMALNE WIELKOŚCI

Znak w przedstawionych szerokościach stanowi najkorzystniejszą wersję dla minimalnej wielkości znaku w druku wszelkich materiałów poligraficznych oraz podczas wyświetlania na ekranach.

Zastosowanie znaku o mniejszej wielkości może wpłynąć na jego nieczytelność.

DRUK

**RADIO
HOSTING**

20 mm

**RADIO
HOSTING**
nadajebroadcasting

35 mm

EKRAN

**RADIO
HOSTING**

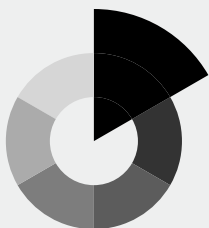
50 px

**RADIO
HOSTING**
nadajebroadcasting

137 px

KOLORYSTYKA – – WERSJA PODSTAWOWA

Znak w wersji podstawowej należy stosować na jednolitym tle o jasnej tonacji. W przypadku tła niejednorodnego bądź występowania innych elementów, które wpływają na czytelność znaku, należy stosować białe tło ochronne.



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

RADIO HOSTING

KOLORYSTYKA – – WERSJA W KONTRZE

Znak w wersji w kontrze należy wykorzystywać tylko w sytuacji, gdy znak znajduje się na jednolitym tle o ciemnej tonacji.



PANTONE: WHITE
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255





ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – DOZWOLONE

Znaku nie można stosować na tle fotografii, a jedynie w zestawieniu z nią. Powinien występować na jednolitym, jasnym bądź ciemnym tle.

Należy używać zdjęć przedstawiających nowoczesne technologie, profesjonalne szerokie łącza, serwerownie.



ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – NIEDOZWOLONE

Nie należy zestawiać znaku ze zdjęciem bądź obrazem mogącym wpływać negatywnie na wizerunek marki.

Nie powinny one przedstawiać słabej jakości sprzętu, starego sprzętu, słuchawek, domowych głośników, radiowców.



MYRADIO

ZNAK USŁUGI

ZNAK PODSTAWOWY

Znak podstawowy zbudowany jest z logotypu na podstawie kroju pisma Campton, w odmianie bold.

Znak w wersji podstawowej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi występuje również logotyp główny – nadaje broadcasting.

MYRADIO

ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY

Znak uzupełniający usługi MY RADIO występuje z głównym logotypem marki w taglinie.

Znak w wersji uzupełniającej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi NIE WYSTĘPUJE logotyp główny – nadaje broadcasting.

MYRADIO
nadaje broadcasting

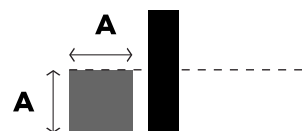
KONSTRUKCJA I POLE OCHRONNE – – ZNAK PODSTAWOWY

Znak oparty jest na siatce modułowej. Zaprojektowany układ elementów oraz ich proporcje powinny zostać zachowane.

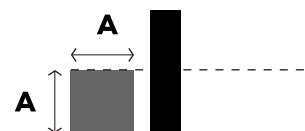
Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje bądź innych znajdujących się na niej elementów graficznych.

Celem pola ochronnego jest utrzymanie spójności identyfikacji oraz zachowania autonomicznego charakteru logo.

Pole ochronne określa kwadrat, który jest równy połowie wysokości litery „I” z logotypu.



**KONSTRUKCJA
I POLE OCHRONNE –
– ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY**



MINIMALNE WIELKOŚCI

Znak w przedstawionych szerokościach stanowi najkorzystniejszą wersję dla minimalnej wielkości znaku w druku wszelkich materiałów poligraficznych oraz podczas wyświetlania na ekranach.

Zastosowanie znaku o mniejszej wielkości może wpłynąć na jego nieczytelność.

DRUK

MYRADIO

21 mm

MYRADIO
nadajebroadcasting

30 mm

EKRAN

MYRADIO

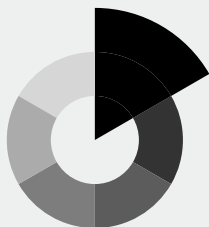
50 px

MYRADIO
nadajebroadcasting

170 px

KOLORYSTYKA – – WERSJA PODSTAWOWA

Znak w wersji podstawowej należy stosować na jednolitym tle o jasnej tonacji. W przypadku tła niejednorodnego bądź występowania innych elementów, które wpływają na nieczytelność znaku, należy stosować białe tło ochronne.



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

MYRADIO

KOLORYSTYKA – – WERSJA W KONTRZE

Znak w wersji w kontrze należy wykorzystywać tylko w sytuacji, gdy znak znajduje się na jednolitym tle o ciemnej tonacji.



PANTONE: WHITE
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255





ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – DOZWOLONE

Znaku nie można stosować na tle fotografii, a jedynie w zestawieniu z nią. Powinien występować na jednolitym, jasnym bądź ciemnym tle.

Należy używać zdjęć przedstawiających radiowców przy pracy, mikrofon radiowy, małe domowe studia radiowe.



ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – NIEDOZWOLONE

Nie należy zestawiać znaku ze zdjęciem bądź obrazem mogącym wpływać negatywnie na wizerunek marki.

Nie powinny one przedstawiać starego sprzętu, siedzib dużych stacji radiowych, karaoke, osób w słuchawkach, teatralnych zachowań.



INSTORE

ZNAK USŁUGI

ZNAK PODSTAWOWY

Znak podstawowy zbudowany jest z logotypu na podstawie kroju pisma Campton, w odmianie bold.

Znak w wersji podstawowej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi występuje również logotyp główny – nadaje broadcasting.

INSTORE

ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY

Znak uzupełniający usługi INSTORE występuje z głównym logotypem marki w taglinie.

Znak w wersji uzupełniającej należy stosować w sytuacji, gdy na tej samej płaszczyźnie, na której znajduje się znak usługi NIE WYSTĘPUJE logotyp główny – nadaje broadcasting.

INSTORE
nadaje broadcasting

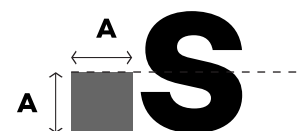
KONSTRUKCJA I POLE OCHRONNE – – ZNAK PODSTAWOWY

Znak oparty jest na siatce modułowej. Zaprojektowany układ elementów oraz ich proporcje powinny zostać zachowane.

Pole ochronne określa minimalną odległość znaku od krawędzi płaszczyzny na której się znajduje bądź innych znajdujących się na niej elementów graficznych.

Celem pola ochronnego jest utrzymanie spójności identyfikacji oraz zachowania autonomicznego charakteru logo.

Pole ochronne określa kwadrat, który jest równy połowie wysokości litery „S” z logotypu.



**KONSTRUKCJA
I POLE OCHRONNE –
– ZNAK UZUPEŁNIAJĄCY**



MINIMALNE WIELKOŚCI

Znak w przedstawionych szerokościach stanowi najkorzystniejszą wersję dla minimalnej wielkości znaku w druku wszelkich materiałów poligraficznych oraz podczas wyświetlania na ekranach.

Zastosowanie znaku o mniejszej wielkości może wpłynąć na jego nieczytelność.

DRUK

INSTORE

21 mm

INSTORE
nadajebroadcasting

35 mm

EKRAN

INSTORE

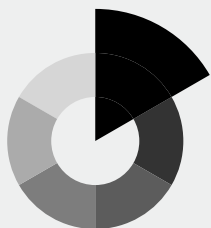
50 px

INSTORE
nadajebroadcasting

150 px

KOLORYSTYKA – – WERSJA PODSTAWOWA

Znak w wersji podstawowej należy stosować na jednolitym tle o jasnej tonacji. W przypadku tła niejednolitego bądź występowania innych elementów, które wpływają na czytelność znaku, należy stosować białe tło ochronne.



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

INSTORE

KOLORYSTYKA – – WERSJA W KONTRZE

Znak w wersji w kontrze należy wykorzystywać tylko w sytuacji, gdy znak znajduje się na jednolitym tle o ciemnej tonacji.

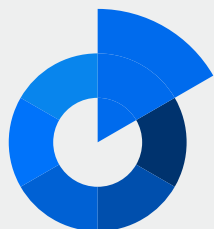


PANTONE: WHITE
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0
R: 255 G: 255 B: 255

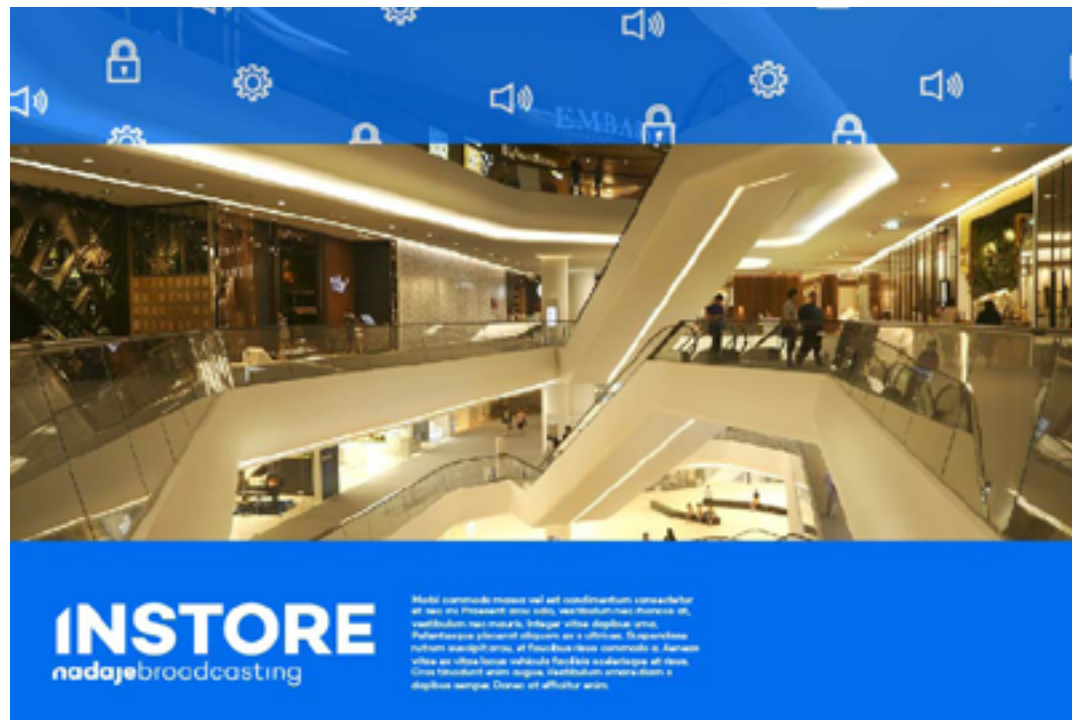
INSTORE

KOLORYSTYKA USŁUGI I JEJ ZASTOSOWANIE

Kolor jest uzupełnieniem identyfikacji usługi. Ma zastosowanie w sytuacjach komunikacyjnych, w których usługa jest przedmiotem prezentacji np. reklama, prezentacja bądź konferencja poświęcona usłudze. Sam logotyp występuje zawsze w wersji monochromatycznej.



PANTONE: 7455
C: 81 M: 59 Y: 0 K: 0
R: 0 G: 108 B: 237





ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – DOZWOLONE

Znaku nie można stosować na tle fotografii, a jedynie w zestawieniu z nią. Powinien występować na jednolitym, jasnym bądź ciemnym tle.

Należy używać zdjęć przedstawiających ruch ludzi w tłumie, geometryczne przestrzenie, galerie handlowe lub sklepy pełne ludzi.



ZESTAWIENIE Z FOTOGRAFIĄ – – NIEDOZWOLONE

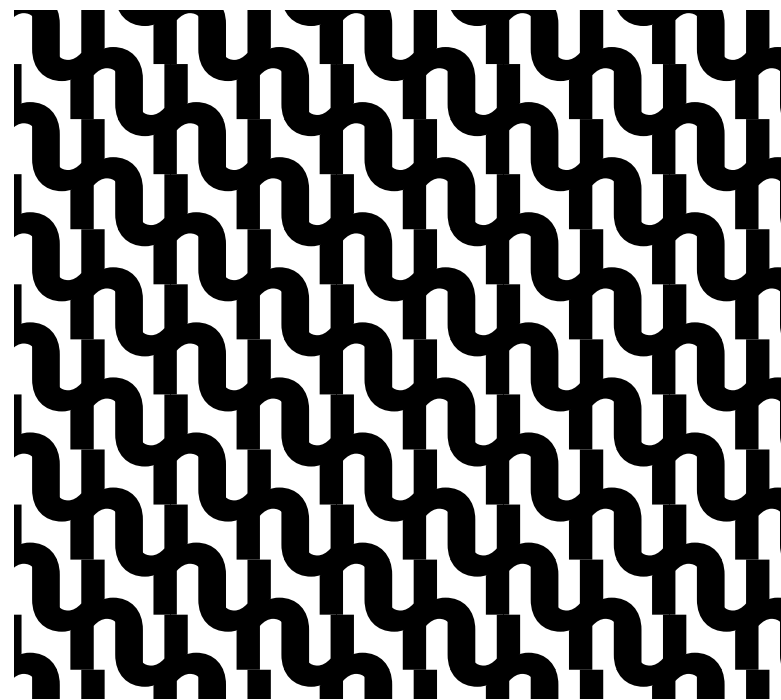
Nie należy zestawiać znaku ze zdjęciem bądź obrazem mogącym wpływać negatywnie na wizerunek marki.

Nie powinny one przedstawiać samych półek sklepowych, pustych przestrzeni, teatralnych zachowań.



WZÓR INSPIROWANY KSZTAŁTEM ZNAKU

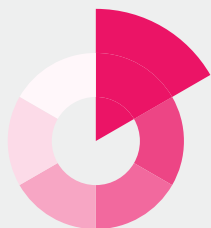
Wzór inspirowany kształtem litery „n” z logotypu jest elementem identyfikacji. Przykłady wykorzystanie wzoru znajdują się na dalszych stronach.



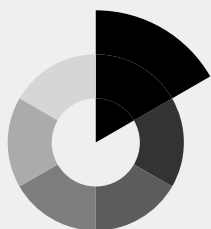
WIZYTÓWKI

PAPIER FIRMOWY

KOLORYSTYKA DRUKU



PANTONE: 206
C: 2 M: 99 Y: 39 K: 0
R: 234 G: 21 B: 101



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

nadajebroadcasting

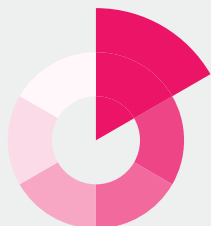
PAPIER FIRMOWY A4

TEKST:
Campton Light 11 pt

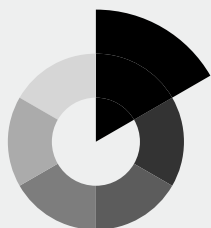
NAGŁÓWEK:
Campton Bold 14 pt

INTERLINIA
15 pt

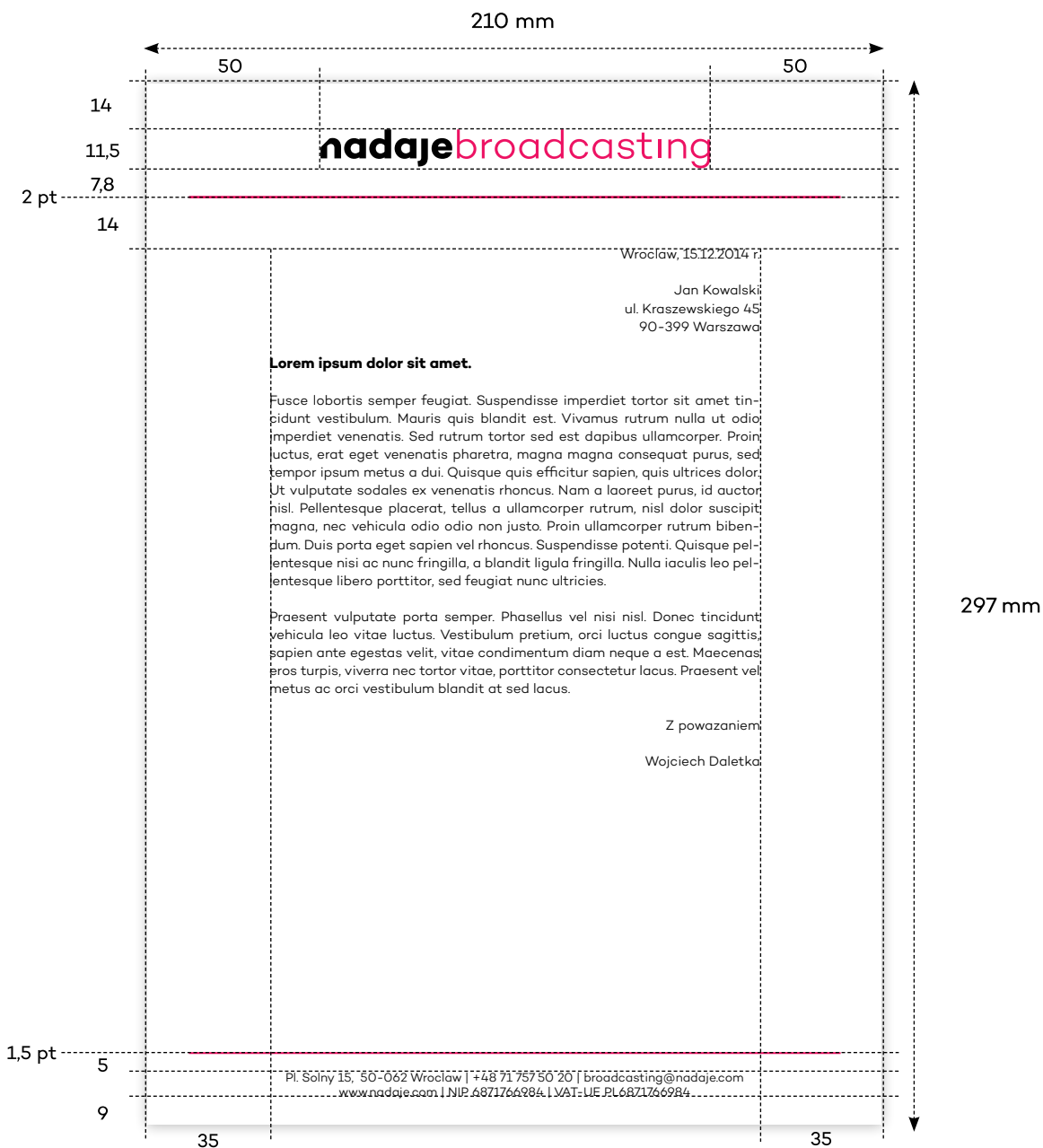
KOLORYSTYKA DRUKU



PANTONE: 206
C: 2 M: 99 Y: 39 K: 0
R: 234 G: 21 B: 101



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0



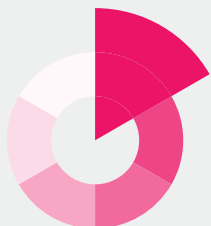
PAPIER FIRMOWY A5

TEKST:
Campton Light 9 pt

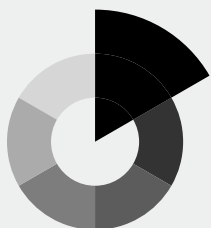
NAGŁÓWEK:
Campton Bold 11 pt

INTERLINIA
12 pt

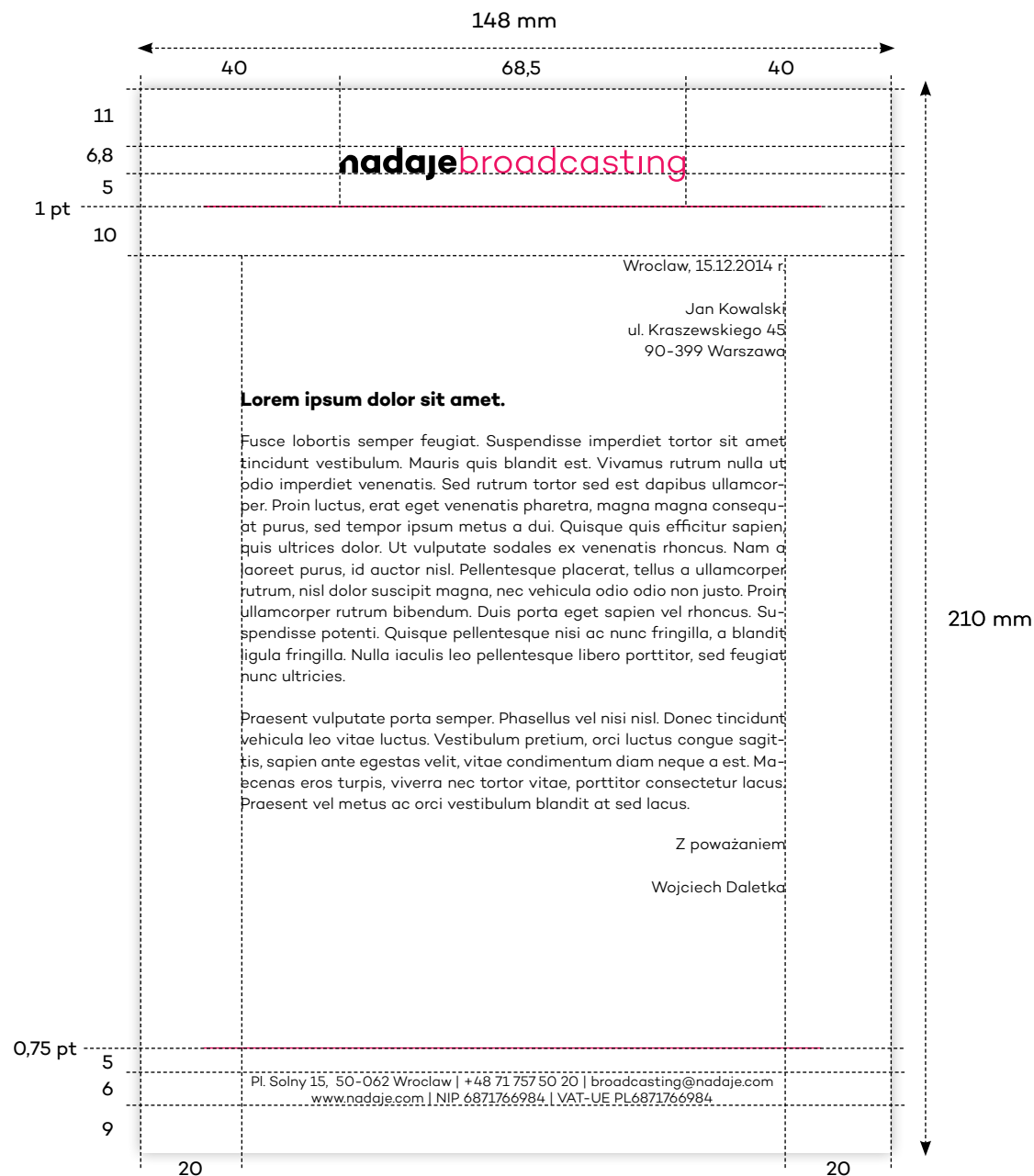
KOLORYSTYKA DRUKU



PANTONE: 206
C: 2 M: 99 Y: 39 K: 0
R: 234 G: 21 B: 101



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

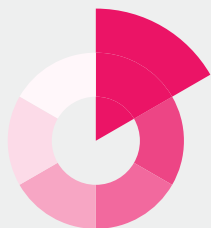


KOPERTA C4

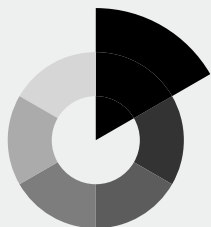
TEKST:
Campton Light 11 pt

INTERLINIA
13,2 pt

KOLORYSTYKA DRUKU



PANTONE: 206
C: 2 M: 99 Y: 39 K: 0
R: 234 G: 21 B: 101



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

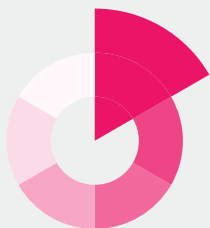


KOPERTA C5

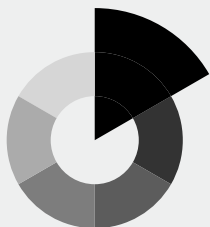
TEKST:
Campton Light 12 pt

INTERLINIA
14,4 pt

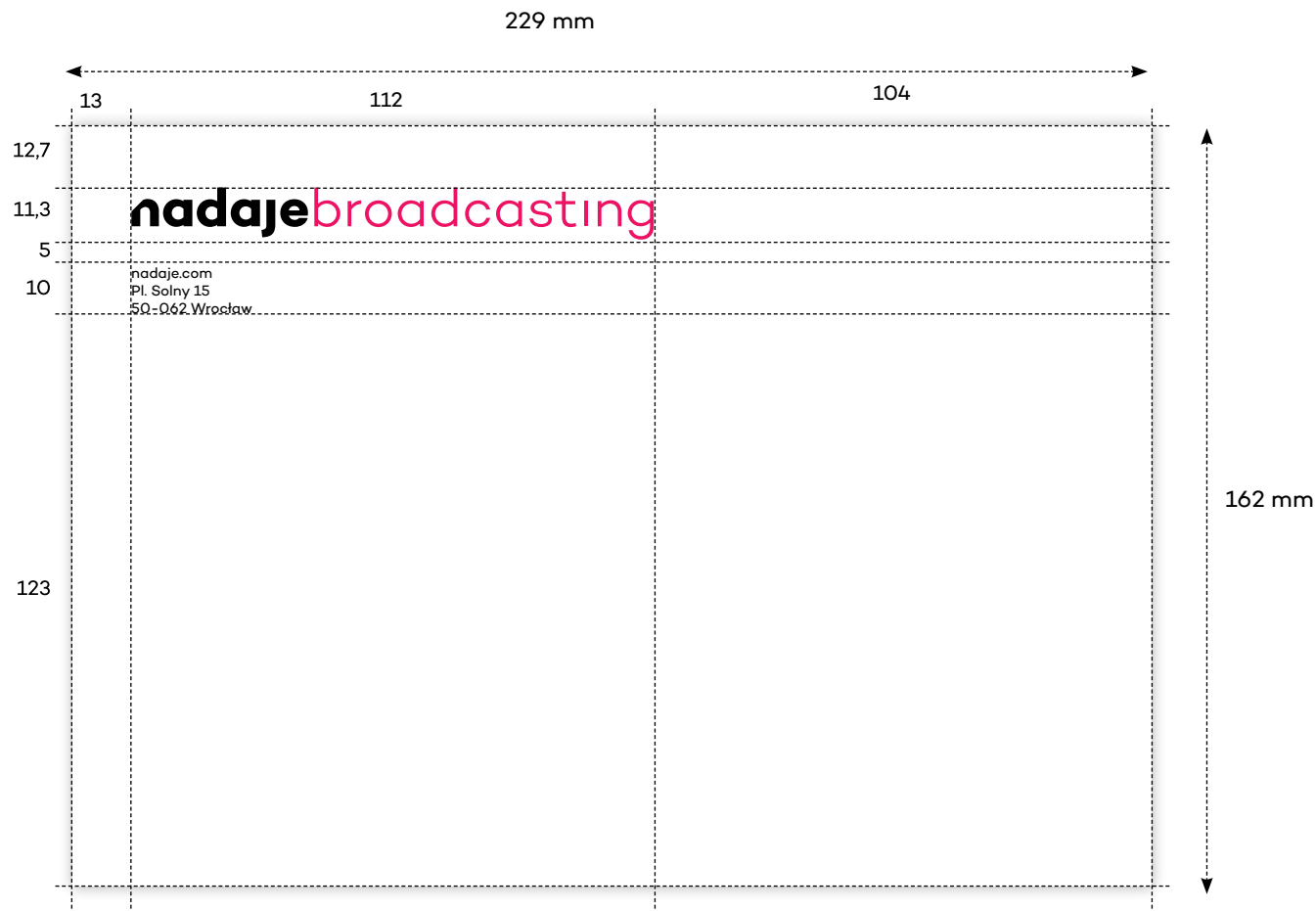
KOLORYSTYKA DRUKU



PANTONE: 206
C: 2 M: 99 Y: 39 K: 0
R: 234 G: 21 B: 101



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

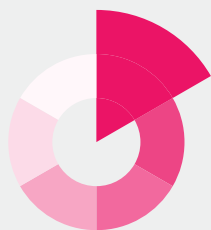


KOPERTA C6

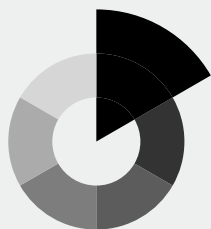
TEKST:
Campton Light 8 pt

INTERLINIA
9,6 pt

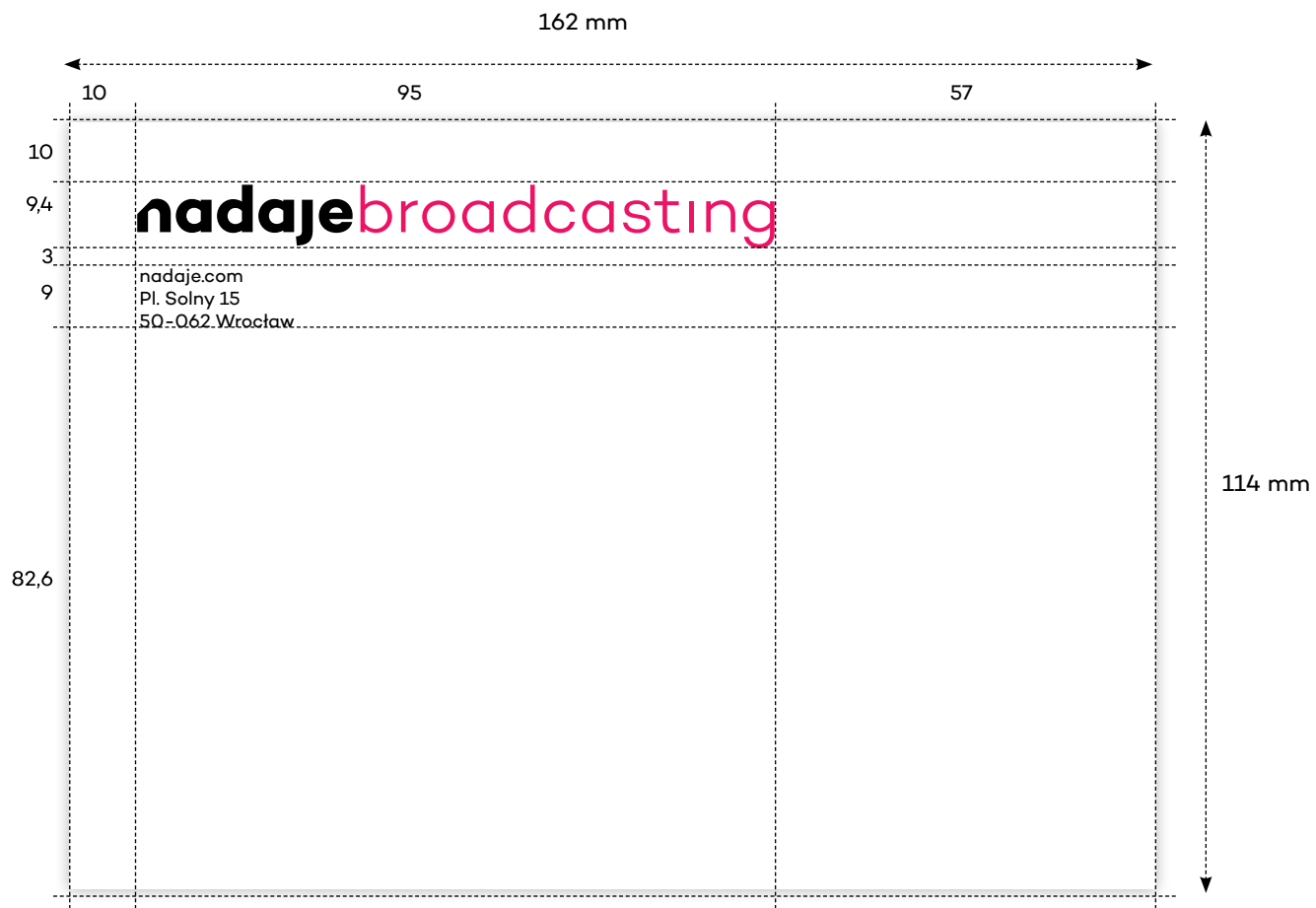
KOLORYSTYKA DRUKU



PANTONE: 206
C: 2 M: 99 Y: 39 K: 0
R: 234 G: 21 B: 101



PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0

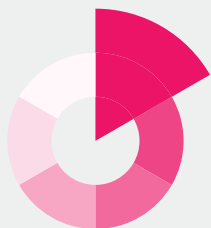


KOPERTA DL

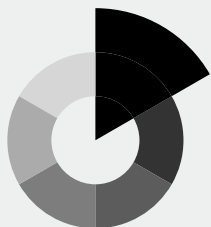
TEKST:
Campton Light 12 pt

INTERLINIA
14,4 pt

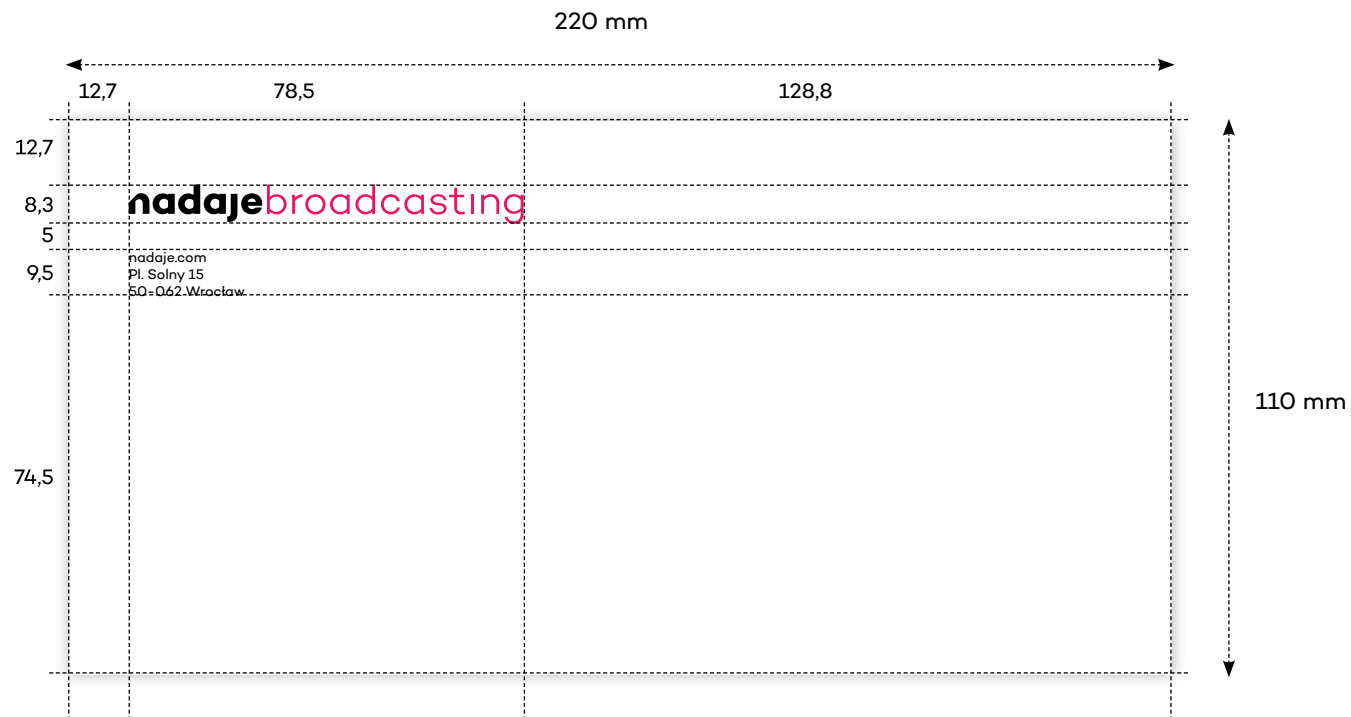
KOLORYSTYKA DRUKU



PANTONE: 206
C: 2 M: 99 Y: 39 K: 0
R: 234 G: 21 B: 101

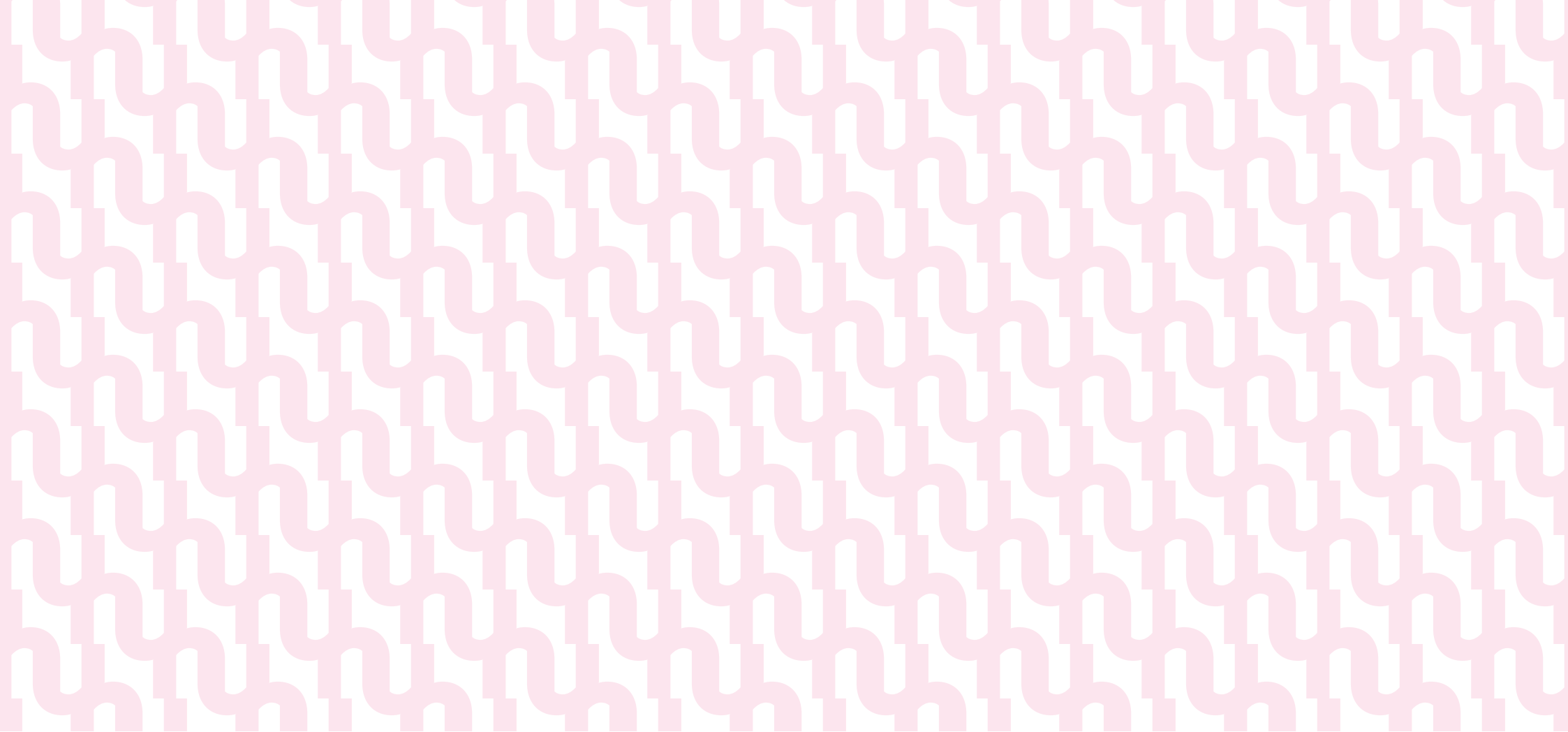


PANTONE: BLACK
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 100
R: 0 G: 0 B: 0



WIZUALIZACJE





PROJEKT I OPRACOWANIE

dobrzედobrze.net

Anna Rzymyszkiewicz

Adam Przybytek

[www.dobrzעדobrze.net](http://www.dobrzედobrze.net)

info@dobrzעדobrze.net